

MANUAL DE GERENCIAMENTO DO INSTAGRAM

NOME E DESCRIÇÃO

A conta pertencerá a Editora Sanar e será gerida pelo Embaixador, durante a vigência do contrato. Assim, após criação, o Embaixador deverá enviar por e-mail o login e a senha de acesso.

- ✓ A conta deverá ser criada seguindo o formato:

Nome: *"sanarnaNOMEDAUNIVERSIDADE"*

Descrição:

 Representante Sanar na UNIVERSIDADE.

 Cursos, livros e muito mais!

 Quer ganhar 10% de desconto? Clique no link abaixo e use o cupom: **NOMEDOCUPOM**

 Se liga nas nossas promoções e fique atento ao nosso conteúdo : **Linkdeacessoaosite.com**

Exemplo:



A captura de tela mostra o perfil de Instagram 'sanarnaunifacs'. O perfil possui 65 publicações, 435 seguidores e está seguindo 468 perfis. O nome de usuário é 'sanarnaunifacs' e o nome de exibição é 'Sanar na Unifacs'. O perfil é verificado e contém as seguintes informações:

- Embaixadores SANAR UNIFACS :
- Bruna Sciarretta
- Marcelo de Amorim Ferreira
- Cupom promocional 10%: unifacs
- CURSO SANAR RESIDÊNCIA MÉDICA
- www.sanarflix.com.br/assine/?aff=UNIFACS

Seguido por editorasanar, carladandaram, jmedeiros15 e outras 2 pessoas



Programa de Embaixadores

SE LIGA!

Para o insta compartilhado:

- ✓ Para os embaixadores da mesma universidade a divisão de publicações será feita por dia e enviado para os embaixadores (Ex: Medicina segunda e quarta, odontologia terça e sexta e nutrição quinta e sábado)
- ✓ Para as publicações a serem realizadas pelos embaixadores, a sanar irá disponibilizar um background que identificará a área daquela publicação!
- ✓ O contato dos embaixadores da sua universidade será disponibilizado para que o trabalho seja realizado em conjunto
- ✓ O instagram é de vocês, por isso, sintam-se livres para criar, fazer atividades em conjunto e se organizem para se ajudar e formar um time de embaixadores!

SUGESTÕES ?

- ✓ Para conseguir gerenciar e se organizar em conjunto com os embaixadores (ou até sozinho mesmo!), vamos sugerir algumas ferramentas para melhorar a organização e divisão dessas atividades:
 - o **TRELLO**: Vocês podem criar um quadro e adicionar os outros embaixadores, nele podemos adicionar atividades, responsáveis, datas de entrega e afins.
 - o **BUFFER**: A versão gratuita do Buffer permite que você conecte um tipo de conta por rede social. Apesar de possuir um limite de programação de 10 postagens para quase todas as redes sociais, o Buffer dá a possibilidade de rastrear o desempenho do seu conteúdo e está disponível para celulares que usam os sistemas operacionais iOS e Android.
 - o **SOCIAL PILOT**: Lançado em 2014, o Social Pilot é uma ferramenta bem completa e com planos bem personalizados. A versão gratuita do Social Pilot permite que você conecte até 3 contas, compartilhe um total de 10 publicações por dia, tenha 30 publicações agendadas, encurte e monitore links, além de outras funcionalidades.

- ✓ Para adicionar mais de um link na biografia do instagram (para os que tiveram mais de um embaixador principalmente!) uma sugestão é ser utilizado o Linktree, um serviço que permite agrupar todos os links para os seus perfis nas redes sociais em um único local (o passo a passo vocês podem encontrar nesse link aqui: <https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/2017/11/linktree-saiba-como-usar-mais-de-um-link-na-bio-do-instagram.ghtml>)

SOBRE AS PUBLICAÇÕES

Perfis que deverão ser marcados nas publicações:

✓ Publicações de Medicina: @editorasanar @sanarflix.med @sanar.residenciamedica	✓ Publicações de Odontologia: @editorasanar @dentistaconcurseiro	✓ Publicações de Nutrição: @editorasanar @nutricionistaconcurseira
---	--	--

- ✓ Hashtag's que deverão ser utilizadas:

#ProgramadeEmbaixadores
#embaixadoresanar
#VemComAGente;

Mas calma, vocês não precisam se limitar a essas hashtags! Quanto mais hashtags relacionadas a publicação que estamos fazendo melhor! As hashtags aumentam o ranking do insta na busca! A constância em postagens também ajuda muito a subir a nossa posição

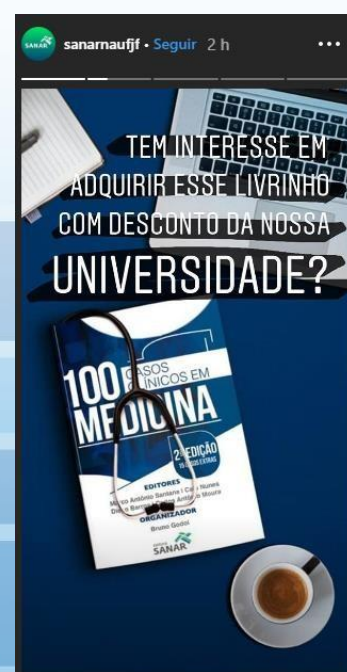
DÚVIDAS? CLARO!

A maior dúvida de vocês é quanto ao teor das publicações e material a ser publicado, certo?

Não precisamos esquentar a cabeça, são **seis pontos** bem simples:

1. Todas as publicações serão disponibilizadas em nossa plataforma e deverão ser postadas no dia indicado (Sem falta, hein?). Além disso, **TODAS** as postagens de promoções serão disponibilizadas contendo o prazo de validade (**Fique atento!**).
2. Fora as publicações, vocês podem postar o que acreditam trazer mais visibilidade para o Instagram! De verdade, o Instagram é pra vocês e acreditamos 100% no nosso time!! Com isso, fiquem livres para repostar os conteúdos disponíveis em nossos perfis (só cuidado e *conversem sempre com os embaixadores da sua universidade!*). Lembrem-se que precisamos ter respeito e postar com responsabilidade! Caso seja um conteúdo que possa ter mais de uma interpretação ou que seja polêmico, mandem primeiramente para o **time SANAR** antes de postar;
3. Nosso desafio é tornar esse IG divertido, interessante, cheio de conteúdo e, manter todos os seguidores engajados. Com isso, todas as publicações feitas, deverão conter um teor mais **PESSOAL**, para que vocês possam se conectar e interagir com o seu seguidor. Não queremos um perfil comercial! Por isso, apareçam nos Stories; criem publicações de engajamento e deixem o insta sempre atualizado!

Lá vão alguns exemplos de publicações a serem feitas no storie:





Programa de Embaixadores

4. Em todas as postagens criadas utilizaremos a logomarca do Programa de Embaixadores (estou mandando no e-mail)! Dessa forma, não utilizaremos a logomarca da Editora Sanar. Combinado?
5. Para garantir a nossa padronização, vocês devem separar os destaques dos stories por área (para aqueles que tem mais de um embaixador por universidade!) e iremos enviar ícones para os destaques também.
6. Acreditamos que não existem pessoas melhores para falar de nós, do que quem acredita e veste nossa camisa! Como Embaixadores, vocês falarão da Editora Sanar mas é importante que sempre utilize a terceira pessoa. Exemplo correto de postagem: *"Galera!! A Editora Sanar lançou com uma grande promoção"*. E não: *"Lançamos uma grande promoção"*.

FORA ISSO...

Publique fotos e vídeos de qualidade

O Instagram é uma rede social visual, então, as fotos e vídeos devem ser produzidos com o máximo de qualidade possível. Evite postar fotos mal enquadradas e com baixa resolução! Lembrando: Precisamos ser **criativos!** Podem postar "memes", brincadeiras de marcação de amigos, e etc! Vamos pensar **fora da caixa!**

Aproveite os horários de pico

Para garantir maior número de visualizações e engajamento com a postagem, devem ser observados os melhores dias e horários para publicar. Nesse período, se consegue alcançar mais pessoas interessadas, o que pode trazer um retorno satisfatório.



Programa de Embaixadores

STORIES DINÂMICOS...

Os Stories são hoje uma das maiores ferramentas de contato com o público. As histórias possibilitam conversar diretamente com os seguidores, expor as propostas do embaixador de forma rápida e deixar a marca presente na mente dos consumidores. Dessa maneira, é possível criar um **laço de proximidade** com quem vai assistir!

Para isso, **sejamos criativos**. Faça vídeos do seu dia a dia, mostre os materiais que tem estudado, os livros que recebeu e os cursos que tem feito! Tudo bem **pessoal!** Mas não esqueça de incluir textos (pequenos), emojis, figurinhas e filtros para que tudo fique ainda mais *dinâmico!*

E não se esquece
hein...

#VEMCOMASANAR